

鈺齊-KY 2016 3Q EPS 0.84 元 連續三季創歷史同期新高

累計前三季 EPS 已達 3.60 元 年成長近五倍

4Q 新產線加入及新客戶量產出貨 營運有望攀升全年高峰

2016 年 10 月 11 日，斗六

戶外功能鞋大廠鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊-KY”股票代碼：9802）今日公佈 2016 年第三季自結財報營運成果。

重點摘要

- 鈺齊-KY 2016 年第三季合併營收為新台幣 21.3 億元，歸屬於母公司稅後淨利 1.13 億元，稅後每股盈餘(EPS)0.84 元，EPS 已連續三季創單季歷史同期新高記錄。累計 2016 年前三季營收新台幣 68.1 億元，歸屬於母公司稅後淨利 4.79 億元，稅後 EPS 3.60 元。
- 鈺齊-KY 持續執行新廠生產效能提升、產品組合優化，以及廠區產能分散等三大主要經營策略，致集團營運發展態勢日顯穩健成熟，今年前三季度營業毛利率已分別達到 17.5%、17.8% 及 17.3%，雖仍存有提升空間，但已連續三季創造歷史同期新高記錄。
- 展望 2016 年第四季，鈺齊-KY 續持樂觀看法。隨著新產能持穩陸續開出，以及新品牌客戶量產出貨，集團產銷在第四季度將呈逐月走升之勢，在兼顧營業費用有效控管之下，有望將公司整體營運表現推升至全年單季新高水準。

2016 年第三季營運回顧：

鈺齊-KY 2016 年第三季合併營收為新台幣 21.3 億元，歸屬於母公司稅後淨利 1.13 億元，稅後 EPS 0.84 元，已連續三季創下單季歷史同期新高記錄。累計 2016 年前三季營收新台幣 68.1 億元，歸屬於母公司稅後淨利 4.79 億元，稅後 EPS 3.60 元，較去年同期大幅成長逾 5 倍，亦為公司成立以來之歷史同期新高成績。

第三季度合併營收較第二季度營收微幅減少 4%，主要係因為第三季度為季節交替之傳統出貨淡季，其次則為公司為迎接新品牌量產訂單之加入所採取的彈性接單策略及權衡因應措施。另，綜觀今年首三季度之營業毛利率，已分別達到 17.5%、17.8% 及 17.3%，雖未臻完善，但在新產線陸續加入之下，仍可保有一定之獲利水平，此足以證明公司經營團隊已能有效控管因為學習曲線所造成之財報負效果。其次，再論營業費用，在還原第三季度因現金增資(員工認股)所認列之一次性費用(約台幣 1,133 萬元)之後，第三季度營業費用之絕對數仍與前二季度相若，足可證明營業費用仍在合理有效管控之下，而隨著集團整體產銷規模的持穩增長，來日將更可突顯規模經濟之實質效果。

鈺齊國際(9802)2016 年第三季自結財報新聞稿

鈺齊-KY 表示，公司持續執行生產效能提升、品牌產品組合優化、廠區產能分散等經營策略，這些策略之實際經營成果包括：柬埔寨齊鼎廠各季持續有獲利挹注；第三季度之戶外功能鞋營收佔比延續上半年而續持在九成水平以上；非中國廠區營收已首度超越中國廠區營收(51：49)，而隨著柬埔寨齊鼎廠及越南鈺興廠新增產線之計劃性持續開出，非中國地區產能比重將會逐漸大於中國產區比重，基於此，集團產能配置也將更為完備而分散，整體接單策略也將更具彈性與空間，也更可達開源節流之果。

2016 年第四季營運展望：

展望 2016 年第四季，鈺齊-KY 續持樂觀看法。雖然由於客戶指定交期及船期安排等因素，使得月營收波動將與去年同期走勢相同，不過隨著越南廠及柬埔寨廠新產線的陸續開出，以及包括 Under Armour、TOMS、KEEN 等新品牌客戶於第四季度開始量產出貨，第四季度之集團產銷將呈逐月走升之勢(2017 春夏鞋款之出貨高峰預估將落在今年 12 月至明年 1 月之間)，而這些正向因素將助於第四季整體營運表現有機會攀升至全年單季新高水準。綜上，公司經營團隊必將戮力延續近年三大經營策略主軸(持穩擴增新產能；持續提升生產效能；務實優化產品組合)，期許從 2015 年度先追求『量』的增加、進而戮力於 2016 年度『質』的提升，再臻於來年兼顧『質』與『量』之精進與完善。

(附表) 鈺齊-KY 2016 年第三季自結財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

	2016/3Q	2015/3Q	2016/1-3Q	2015/1-3Q
合併營收	2,125,402	2,323,311	6,812,488	7,016,842
歸屬於母公司 稅後淨利	112,542	55,677	479,426	88,103
稅後 EPS (元)	0.84	0.43	3.60	0.67

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。