



# 鈺齊國際

鈺齊(9802)2013 年第三季財報公告新聞稿

## 鈺齊 3Q EPS 0.65 元 啟動柬埔寨設廠計畫 擴大東協戰略布局

2013 年 11 月 11 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”或“本公司”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈本公司 2013 年第三季營運成果。

### 重點摘要

- 鈺齊 2013 年第三季合併營收為 19.22 億元，稅後淨利 0.77 億元，每股稅後盈餘 0.65 元；分別較去年同期成長 31.4%、91.3%、71.1%。前三季合併營收為 52.57 億元，稅後淨利 2.22 億元，每股稅後盈餘 1.87 元。分別較去年同期成長 19.0%、31.6%、16.1%。
- 受惠主要戶外品牌與運動品牌客戶展店布局加速，Decathlon 前三季占整體營收比重已達去年全年的 106%，除展現強勁的備貨力道，也帶動鈺齊 2013 年第三季戶外功能鞋占營收比重保持 70% 的高占比。
- 全球戶外鞋市場保持兩位數成長趨勢，為擴大產能因應訂單需求，鈺齊經董事會決議通過，正式啟動柬埔寨設廠擴產計畫，擴大公司東協戰略布局規劃。
- 展望 2013 年第四季，鈺齊維持審慎樂觀看法。由於主要品牌客戶積極在中國市場展店佈局，除歐洲最大戶外用品集團 Oxylane 計畫兩年內 Decathlon 品牌中國門市數量將從目前的 56 家一舉擴張到 150 家，Nike 亦看好第四季起中國市場銷售將重回成長趨勢，主要客戶擴展營運步調積極，也帶動鈺齊訂單仍保持一季以上的高能見度。

### 2013 年第三季營運回顧：

鈺齊 2013 年第三季在主要戶外品牌與運動品牌客戶展店布局加速，新款產品推出與備貨力道顯著提升下，也帶動鈺齊第三季表現成長。鈺齊 2013 年第三季營收達 19.22 億元，創下公司單季歷史新高紀錄，稅後淨利 0.77 億元，每股稅後盈餘 0.65 元；分別較去年同期成長 31.4%、91.3%、71.1%。

鈺齊表示，第三季前十大客戶品牌包括 Decathlon、Meindl 及 K2 下單情況皆明顯成長，較去年同期成長幅度分別達 27%、44% 及 31%；其中，由於 Decathlon 積極搶攻全球戶外市場的市占率，每年皆以 10% 的幅度快速擴張銷售據點，備貨力道顯著提升下，除在 2013 年前三季 Decathlon 占整體營收比重已達去年全年的 106%，並帶動鈺齊第三季戶外功能鞋占營收比重維持 70% 的高占比。

由於主要品牌客戶積極在中國市場展店佈局，對具備良好生產技術的鈺齊將帶來在地接單的競爭優勢。鈺齊目前包括和誠廠、襄誠廠及越南廠皆通過 GORE-TEX 認證，



# 鈺齊國際

## 鈺齊(9802)2013 年第三季財報公告新聞稿

由於 GORE-TEX 技術可使戶外功能鞋與運動鞋產品具備輕質排水、防水透氣、保暖等重要功能，複雜的生產技術有助於建立鈺齊與客戶間更緊密的合作關係。

### 2013 年第四季營運展望：

展望 2013 年第四季，鈺齊維持審慎樂觀看法。由於主要品牌客戶積極在中國市場展店佈局，除歐洲最大戶外用品集團 Oxylane 計畫兩年內 Decathlon 品牌中國門市數量將從目前的 56 家一舉擴張到 150 家，Nike 亦看好第四季起中國市場銷售將重回成長趨勢，主要客戶擴展營運步調積極，也帶動鈺齊訂單仍保持一季以上的高能見度。

全球戶外鞋市場保持兩位數成長趨勢，為擴大產能因應訂單需求，鈺齊經董事會決議通過，正式啟動柬埔寨設廠擴產計畫，擴大公司東協戰略布局規劃。鈺齊表示，基於分散國家地區風險，以及擴大產銷規模之需，鈺齊已於 2003 年赴越南設廠，並持續且積極的進行東協戰略布局計畫。

另外，隨著產能利用率持續位於高檔，以及因應集團產銷規模日益成長之需，集團第五座重要生產基地(柬埔寨廠)之新廠投資計畫，業經董事會正式通過，預計將一次性取得廠區土地後、再分期分區進行建廠規劃，將以月產能十萬雙為初期目標，並將朝 GORE-TEX 認證之路邁進。

鈺齊國際股份有限公司執行副總經理 廖志誠

Tel: (05)551-4619

Email: [sunny.liao@fulgentsun.com](mailto:sunny.liao@fulgentsun.com)

地址：雲林縣斗六市雲科路三段 76 號

### 關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於 1995 年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過 40 家國際知名功能鞋品牌客戶基礎，包括 Decathlon、Columbia、Meindl、Salewa、Mammut、La Fuma、La Sportiva、K2 等。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，以及越南共設有四座工廠，在職員工近 2 萬人，年產能約 1500 萬雙。

### 聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。