

## 鈺齊前三季 EPS 達 2.41 元 已超越 13 年全年 EPS 水準

## 新客戶 Q4 已正式量產 可望晉身單季前五大客戶之列

2014 年 11 月 10 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”或“本公司”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈本公司 2014 年第三季營運成果。

### 重點摘要

- 鈺齊2014年第三季單季合併營收新台幣20.19億元，稅後淨利0.75億元，歸屬於母公司股東淨利為0.74 億元，每股稅後盈餘(EPS)0.61元。累計前三季合併營收新台幣63.07億元，稅後淨利2.85 億元，歸屬於母公司股東淨利為2.88 億元，每股稅後盈餘2.41元，稅後淨利與每股稅後盈餘皆已超越去年全年水準。
- 鈺齊 2014 年 10 月合併營收新台幣 5.43 億元(為今年次低月營收)，主要因素有二：其一為 8 月~10 月係屬季節交替出貨淡季，致產量與銷量無法同步反應；另一係為因應新量產客戶加入所必需進行之產線機動調整，並同步啟動產品組合優化專案。
- 展望 2014 年第四季及 2015 年，鈺齊維持審慎樂觀看法。11 月下旬開始進入出貨旺季，且 The North Face 新客戶訂單已於第四季開始量產出貨，有機會晉身第四季單季前五大客戶之列(預估明年第一季亦然)，將可創造鈺齊新一波營運成長動能。目前鈺齊集團整體產能持穩擴增，柬埔寨與越南廠已分別各自擴增一條加工成型線，集團擴廠效益將自十一月份起逐步顯現，並創造集團營運長期之正面助益。

### 2014 年第三季營運回顧：

鈺齊 2014 年第三季單季合併營收新台幣 20.19 億元，歸屬於母公司股東淨利為 0.74 億元，每股稅後盈餘 0.61 元，較去年同期成長 5.0%、-3.4%、-6.2%。累計前三季合併營收新台幣 63.07 億元，歸屬於母公司股東淨利為 2.88 億元，每股稅後盈餘 2.41 元，稅後淨利與每股稅後盈餘皆已超越 2013 年全年水準。

鈺齊表示，第三季營收雖與第一季相若，然因營運規模擴增，致第三季營業費用較第一季增加 13,928 千元，致淨利減少 4,035 千元。然第三季營收已較去年同期成長(2013 Q3 為年度最高季營收)，主要係戶外用品市場銷售持續成長，銷售動能強勁，也直接帶動各主要戶外品牌備貨力道持續增溫，此外，越南廠及柬埔寨廠新增產能之陸續開出，亦是重要關鍵。

### 2014 年 10 月營收：

鈺齊 2014 年 10 月合併營收新台幣 5.43 億元，較去年同期表現持平，係受傳統製鞋產業季節交替之出貨淡季因素影響，客戶指定交期致使產量與銷量無法即時同步反應。另外，新量產客戶加入，鈺



# 鈺齊國際

## 鈺齊(9802)2014 年第三季財報與 10 月營收公告新聞稿

齊也著手進行產線機動調整，並開始推行產品組合優化專案，調整各客戶訂單分配以追求集團營運綜效最大化。預期整體營收遞延之影響將在 11 月下旬逐步消除，並回復正常之成長軌跡與扎實之產銷實力。

### 2014 年第四季及 2015 年營運展望：

展望 2014 年第四季及 2015 年上半年，鈺齊續維持審慎樂觀看法。隨著柬埔寨新廠取得 Gore-Tex 認證、以及新客戶訂單的開始量產，除帶動戶外功能鞋訂單占比維持高檔之外，加上 11 月下旬將開始進入製鞋業傳統出貨旺季，營收將可逐步展現產能擴增成果。再者，已正式啟動之產品組合優化專案的相關成效，隨著正常時程的運作與佈局，亦將值得期待。而 2015 年亦將持續進行產能擴增計畫，預期整體擴廠效益將逐步顯現，並創造集團營運長期之正面助益。

其次，鈺齊順利通過 Gore-Tex 最新生產技術「SURROUND」認證，由於 SURROUND 技術較一般 Gore-Tex 更為複雜與困難，除突顯鈺齊生產技術的競爭優勢，SURROUND 產品平均單價亦較一般 Gore-Tex 鞋款為高。目前既有客戶群中，已有超過 10 家國際知名戶外品牌客戶，已規劃在第四季末推出搭載 SURROUND 功能之新設計戶外功能鞋產品，隨著未來有更多品牌廠商推出 SURROUND 新款戶外功能鞋產品，將有助於提升 2015 年之營運成長動能。

### 新聞聯繫人：

鈺齊國際 執行副總經理 廖志誠 (05)551-4619 sunny.liao@fulgentsun.com

### 關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶基礎，包括Nike、Columbia、Decathlon、等。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有五座工廠，在職員工近2萬人，年產能達1500萬雙。

### 聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。