



鈺齊國際

鈺齊(9802)2014 年 1Q 暨 4 月營收公告新聞稿

鈺齊 14 年 1Q EPS 0.68 元 創 2013 年以來單季新高

鈺齊 4 月營收 7.7 億元 再創公司單月營收歷史新高

2014 年 5 月 8 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”或“本公司”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈本公司 2014 年第一季暨 4 月份營運成果。

重點摘要

- 鈺齊 2014 年第一季合併營收新台幣 20.2 億元，稅後淨利 0.79 億元，每股稅後盈餘 0.68 元；亦是鈺齊 2013 年以來單季新高紀錄。
- 鈺齊 2014 年第一季前十大客戶包括 Decathlon、Nike 與 Columbia 營收占比分別達 17.9%、17.2%及 11.5%，較去年同期分別成長 10.3%、90.5%及 80.5%。
- 鈺齊 2014 年第一季毛利率 15.5%、較去年全年平均的 15.2%、上季 14.9%明顯持續成長。
- 鈺齊 2014 年 4 月營收 7.7 億元，較 3 月與去年同期分別成長 5.5%、47.2%，主要受惠於集團產能持穩擴增、經營效率有效提升，以及品牌客戶訂單能見度的提升。
- 展望 2014 年第二季，鈺齊續維持審慎樂觀看法。目前鈺齊訂單能見度仍保持一季以上的高能見度，除越南廠及湖北廠持續增加產線外，柬埔寨新廠的擴廠效益亦將於第二季起逐步浮現，並有機會再創未來新一波的營運成長動能。

2014 年第一季營運回顧：

鈺齊 2014 年第一季合併營收新台幣 20.2 億元，稅後淨利 0.79 億元，每股稅後盈餘 0.68 元；分別較 2013 年第一季成長 18.3%、15.2%、19.3%。較 2013 年第四季亦成長 20.1%、77.4%、83.8%。2014 年第一季 EPS 亦是鈺齊 2013 年以來單季新高紀錄。

鈺齊表示，第一季成長除公司產能持穩擴增及經營效率有效提升外，另外係來自於品牌客戶的市場成長需求所致。前十大客戶包括 Decathlon、Nike 與 Columbia 營收占比分別達 17.9%、17.2%及 11.5%，較去年同期分別成長 10.3%、90.5%及 80.5%。

根據全球最大戶外用品廠商 Decathlon 最新財務報告，2013 年全年營收 74 億歐元年增率達 6.1%，成長動能來自全球新增門市 70 間、總數並達 723 間，其中，以大中



鈺齊國際

鈺齊(9802)2014 年 1Q 暨 4 月營收公告新聞稿

華地區(中國加台灣)門市成長速度最快，2013 年新增 25 間門市總數提升至 80 間，也是帶動迪卡儂戶外用品銷售持續攀升的重要因素。

鈺齊進一步指出，2014 年第一季毛利率 15.5%，相較於 2013 年全年平均的 15.2%、以及 2013 年第四季 14.9%，可明顯看見逐步上揚之趨勢，毛利率的提升一方面來自於戶外功能鞋訂單持續成長，2014 年第一季戶外功能鞋訂單金額較去年同期與上季分別成長 12.9%、5.9%；另一方面，受惠於本公司主要生產基地產線分工之分廠調整，整體生產效率的提升使毛利率也有較佳表現。

2014 年 4 月營運回顧：

鈺齊 2014 年 4 月營收 7.7 億元，繼 2014 年 1 月以來再度創下單月營收的歷史新高。較上月與去年同期分別成長 5.5%、47.2%，累計 2014 年 1 至 4 月營收 27.8 億元，則較去年同期成長 25.2%。營收主要成長動能來自於品牌客戶訂單能見度的提升。

鈺齊指出，2014 年前四月累計戶外功能鞋訂單占比維持 71.9% 高檔，較去年同期的 74.7% 微減，係因 Nike 等主要運動鞋品牌客戶訂單金額成長幅度高於戶外功能鞋所致，從訂單金額來看，戶外功能鞋與運動鞋訂單金額皆較去年同期成長。

東協國家加入跨太平洋經濟戰略夥伴協定(TPP)的關稅優惠，使得東協國家成為當前製造業積極轉移的生產重心。除越南廠擴增產線已顯現效益之外，柬埔寨新廠目前亦已有產能開出，且將逐季持穩擴增產能。整體觀之，非中國區產能營收比重將持穩增長將成為創造未來集團營運規模持續壯大的有利條件。

2014 年上半年營運展望：

展望 2014 年第二季，鈺齊維持審慎樂觀看法。目前各主要品牌客戶包括 Decathlon、Nike 與 Columbia 對於未來景氣看法仍顯樂觀，鈺齊訂單能見度並保持在一季以上的高能見度，隨著柬埔寨新廠的擴廠效益可望於第二季起逐步浮現，有機會帶動本公司整體營運表現持續提升。

鈺齊並指出，鈺齊針對旗下各主要生產基地包括福建長誠、和誠廠，湖北襄誠廠與越南廠，持續同步進行產線分工之分廠設立，除有助於本公司保持接單生產之競爭優勢，亦有機會創造未來鈺齊新一波的營運成長動能。



鈺齊國際

鈺齊(9802)2014 年 1Q 暨 4 月營收公告新聞稿

(附表) 鈺齊 2014 年第一季財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

| | 2014/1Q | 2013/1Q | YoY (%) |
|----------|-----------|-----------|---------|
| 營 收 | 2,019,701 | 1,707,519 | 18.3 |
| 稅後淨利 | 78,885 | 68,506 | 15.2 |
| 每股盈餘 (元) | 0.68 | 0.57 | 19.3 |

(附表) 鈺齊 2014 年 4 月營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

| 年度 期間 | 2014 | 2013 | YOY |
|----------|-----------|-----------|------|
| 4月 | 765,646 | 520,076 | 47.2 |
| 1-4月 | 2,777,730 | 2,219,178 | 25.2 |

鈺齊國際股份有限公司執行副總經理 廖志誠

Tel: (05)551-4619

Email: sunny.liao@fulgentsun.com

地址：雲林縣斗六市雲科路三段 76 號

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於 1995 年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過 40 家國際知名功能鞋品牌客戶基礎，包括 Decathlon、Columbia、Meindl、Salewa、Mammut、La Fuma、La Sportiva、K2 等。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，以及越南共設有四座工廠，在職員工近 2 萬人，年產能約 1500 萬雙。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。