

鈺齊 5 月營收續站 6.43 億元高檔 年增 35.9%

2014年6月9日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈 2014 年 5 月合併營收為新台幣 6.43 億元，較上月的 7.66 億元減少 16.1%，較去年同期則成長 35.9%；累計 2014 年 1 至 5 月營收達新台幣 34.2 億元，較去年同期亦有顯著成長 26.9%的表現。

鈺齊 5 月營收較去年同期成長，係受品牌客戶的展店布局與擴張持續進行，備貨力道明顯提升所致，鈺齊前三大客戶包括 Nike、Decathlon 與 Columbia 於 5 月份的訂單金額皆較去年同期成長，累計前五月戶外功能鞋訂單占比約 70%的高檔水準。5 月產量與四月相當，惟因船期安排影響營收認列時點，致合併營收較上月減少。

美國最大戶外用品品牌 Columbia 於 5 月底以 1.9 億美元價格收購以瑜珈、攀岩服飾產品為主的 PrAna Living LLC，成為 Columbia 集團旗下主要品牌包括 Columbia、Mountain Hardware、Sorel、Montrail 與 OutDry 之外的另一個重要成長動能；另一方面，歐洲最大戶外用品廠商 Oxyane 集團，旗下 Decathlon 品牌在中國亦持續往西部及二、三線城市展店布局，今年以來再度新增 6 間門市、總數達 85 間，顯示其預定在 2015 年總門市數達到 150 間的擴張計畫正積極進行。鈺齊看好主要品牌客戶的持續擴張，有助於未來訂單能見度的持續提升。

展望未來數月，鈺齊續維持審慎樂觀看法。目前 Nike 積極針對巴西世足賽的銷售展開新一波備貨需求，Decathlon 與 Columbia 也持續針對不斷擴張的門市據點新產品推出計劃，創造訂單能見度持續保持在一季以上的高能見度，另再加上原有廠區及柬埔寨新廠整體產能之持穩擴增，將直接帶動本公司整體營運表現持續提升。

鈺齊2014年5月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2014	2013	YOY
5月	642,705	472,991	35.9
1-5月	3,420,435	2,695,818	26.9

新聞聯繫人：

鈺齊國際 執行副總經理 廖志誠 (05)551-4619 sunny.liao@fulgentsun.com

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶基礎，包括Nike、Columbia、Decathlon、等。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有五座工廠，在職員工近2萬人，年產能達1500萬雙。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、

可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。