

傳統產業淡季 鈺齊 8 月營收達 6.28 億元

產能持續擴增、新客戶持續加入 續保營運成長動能

2014年9月9日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈 2014 年 8 月合併營收為新台幣 6.28 億元，跟去年同期持平；累計 2014 年 1 到 8 月營收達新台幣 57.40 億元，較去年同期成長 24.02%。

鈺齊 8 月營收減少，在於第三季為傳統製鞋產業淡季，客戶基於庫存考量指定交期，致使產量與銷量無法同步，影響集團整體營收認列時點所致。惟受惠於整體戶外功能鞋市場銷售持續成長，主要客戶對於未來展望仍持樂觀看法，除帶動本公司前 8 個月累計合併營收較去年同期大幅成長之外，也使得本公司仍保持良好訂單能見度。

鈺齊並指出，本公司新增美國 VF 集團客戶，旗下 The North Face 等品牌之戶外功能鞋產品將於 11 月份起陸續開始出貨；另外，包括 Meindl、La Sportive、Salewa、Mammut...等 10 餘家原已與公司合作多年之國際知名戶外品牌，亦將於第四季起陸續推出搭載 GORE-TEX SURROUND 之新款戶外功能鞋產品，隨著更多品牌的新款設計戶外功能鞋推出，亦有助於本公司保持良好的營運成長動能。

展望未來，鈺齊續維持審慎樂觀看法。鈺齊正積極推動全集團的擴產計畫，目前柬埔寨新廠產能已陸續開出，10 月將從目前二條加工成型線擴增至三條，預估該廠第四季整體產能將較第三季增加 35%，2015 年上半年並預計再增加三條產線。此外，越南廠亦將於 10 月再增設一條加工成型線，預計將可提升越南廠 15%產能。另一方面，針對其他三座工廠，目前亦正同步規劃彈性生產線，藉以增加產能規劃彈性、分散各式營運風險，並持續提升精實生產之綜效，以創造集團營運持續成長壯大之機會。

鈺齊2014年8月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2014	2013	YOY
8月	627,999	646,328	-2.84
1-8月	5,739,632	4,627,872	24.02

新聞聯繫人：

鈺齊國際 執行副總經理 廖志誠 (05)551-4619 sunny.liao@fulgentsun.com

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶基礎，包括Nike、Columbia、Decathlon等。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有五座工廠，在職員工近2萬人，年產能達1500萬雙。



鈺齊國際

Fulgent Sun

鈺齊國際(9802)2014年8月營收新聞稿

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。