

## 鈺齊 14 年 2Q EPS1.12 元 營收、毛利率與稅後淨利皆創上市以來 單季歷史新高

2014 年 8 月 14 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”或“本公司”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈本公司 2014 年第二季營運成果。

### 重點摘要

- 鈺齊 2014 年第二季合併營收 22.68 億元，稅後淨利 1.32 億元，歸屬於母公司股東淨利為 1.33 億元，每股稅後盈餘 1.12 元；營收、毛利率與稅後淨利皆創下公司上市以來之歷史單季新高紀錄；上半年合併營收為 42.88 億元，稅後淨利 2.11 億元，歸屬於母公司股東淨利為 2.13 億元，每股稅後盈餘 1.80 元，已達去年全年獲利八成，分較去年同期成長 28.6%、45.0%、47.1%及 47.5%。
- 受惠戶外功能鞋訂單占比維持高檔，鈺齊 2014 年第二季毛利率 16.9%、較去年第二季的 16.3%、上季 15.5%明顯持續成長。
- 展望 2014 年下半年，鈺齊持續維持審慎樂觀看法。在高訂單能見度、集團整體擴廠效益逐步浮現、量產新品牌的加入，以及 Gore-Tex Surround 新製鞋技術的導入等多重助益下，將有機會創造未來集團營運規模持續成長。

### 2014 年第二季營運回顧：

鈺齊 2014 年第二季合併營收新台幣 22.68 億元，歸屬於母公司股東淨利為 1.33 億元，每股稅後盈餘 1.12 元，營收與稅後淨利皆創下公司歷史的單季新高紀錄；較去年同期成長 39.4%、72.7%、72.3%，較上季亦成長 12.3%、65.8%、64.7%。

鈺齊表示，第二季創下公司營運新高，主要係因為公司產能持穩擴增、全球戶外用品市場的銷售持續成長致品牌客戶備貨力道續增溫所致。鈺齊第二季前十大客戶營收占比達 87.9%，各品牌營收幾有所增長，整體營收金額亦較去年同期成長 61.7%，訂單能見度並維持在一季以上。

鈺齊進一步指出，2014 年第二季毛利率 16.9%，相較於去年同期的 16.3%、以及上季的 15.5%皆明顯成長，毛利率的提升一方面來自於戶外功能鞋訂單保持在 70%以上的高占比，產品組合的優化帶動毛利率持續增加，另一方面，本公司旗下各主要生產基地之產能擴充，帶動整體生產效率及管理效能的提升，也造就整體毛利率較去年同期及上季度有更佳之表現。

### 2014 年下半年營運展望：

展望 2014 年下半年，鈺齊持續維持審慎樂觀看法。目前柬埔寨廠產能已順利開出，在下游客戶對未來銷售保持樂觀看法不變下，柬埔寨廠正積極爭取取得 Gore-Tex 認證，並逐季視訂單成長情況持穩擴增產能，目前已確定在十月，將目前二條加工成型線擴增至三條，Q4 整體產能保守預估將可較 Q3

**鈺齊國際(9802)2014 年第二季財報公告新聞稿**

增長約 35%，另越南廠亦將於十月再增設乙條加工成型線，預估可再擴增越南廠 15%產能，另外在其餘三廠區，亦將同步規劃彈性生產線，藉以增加產能規劃彈性、藉以分散各式營運風險，並持續致力提升精實生產之綜效，以創造集團營運持續成長壯大之機會。

此外，根據中國戶外聯盟(China Outdoor Association；COA)的最新研究報告指出，2013 年中國戶外用品市場銷售金額達 153.8 億人民幣，較 2012 年成長 16.2%，並在 5 年內成長超過 3 倍，中國戶外聯盟並預測戶外用品市場在未來 5 到 10 年，仍將保持 12%到 15%的年成長率。

鈺齊表示，由於中國戶外用品市場的銷售保持兩位數以上成長，吸引主要品牌客戶積極針對中國市場展店布局、搶攻市場占有率。鈺齊在中國包括福建和誠、湖北襄誠廠皆已導入 Gore-Tex Surround 最新生產技術，並具備 LOCAL FOR LOCAL(在地生產、在地交貨)之相對競爭優勢，且隨著中國內銷市場之逐步擴增成長，以及更多戶外品牌陸續推出 Gore-Tex Surround 新款戶外功能鞋產品，使得鈺齊保持最佳的訂單能見度與產品競爭優勢。

Gore-Tex Surround 新技術係透過開放式的鞋底結構，搭配 Gore-Tex 薄膜、保護層以及裝飾層的三層設計，藉此發揮更強大卓越的排汗、防水功能，將製鞋工藝與功能定位推進另一個境界。目前鈺齊主要客戶包括 Meindl、La Sportiva、Salewa、Mammut 等多家知名戶外品牌部份鞋款皆已採用此技術，預計於今年第四季開始推出新款戶外功能鞋產品，隨著更多戶外品牌推出相關產品，營運成長動力可期。

(附表) 鈺齊 2014 年第二季財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

	2014/2Q	2013/2Q	YoY (%)	2014/1Q	QoQ (%)
營 收	2,268,334	1,626,845	39.4	2,019,701	12.3
歸屬於母公司股東淨利	132,975	77,016	72.7	80,212	65.8
每股盈餘 (元)	1.12	0.65	72.3	0.68	64.7

**新聞聯繫人：**

鈺齊國際 執行副總經理 廖志誠 (05)551-4619 sunny.liao@fulgentsun.com

**關於鈺齊：**

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶基礎，包括Nike、Columbia、Decathlon、等。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有五座工廠，在職員工近2萬人，年產能達1500萬雙。

**聲明：**

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因



# 鈺齊國際

## 鈺齊國際(9802)2014 年第二季財報公告新聞稿

素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。