

鈺齊累計前2月營收 17.09 億元 年增 32.8%

集團產能持穩擴增 主要客戶銷售增長 營運展望樂觀

2015年3月9日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈 2015年2月合併營收為新台幣 6.38 億元，較去年同期增加 17.7%。累計 2015年前二月營收達新台幣 17.09 億元，則較去年同期成長 32.8%。

鈺齊表示，2月營收金額減少主要係受農曆過年工作天數較少影響所致，惟全球戶外用品市場銷售暢旺，且客戶對於未來產業前景仍持樂觀看法，致累計前二月營收仍較去年同期大幅成長 32.8%。此外，產品組合優化專案與產線機動調整動作已同步持續進行，整體效益將可逐步顯現，將有機會對集團整體營運帶來明顯助益。

展望 2015 年，鈺齊續維持審慎樂觀看法。由於主要品牌客戶受惠於戶外運動風氣興盛之潮流趨勢，積極進行全球化的布局策略，帶動本公司訂單能見度持續維持高檔，而戶外功能鞋占比亦將持穩提升，也直接創造長期有利的發展環境。鈺齊將持續推動產品組合優化專案、也將持穩擴增產能。以短期規劃而言，柬埔寨新廠可望在 2015 年中完成產能倍增目標；另以中期發展觀之，在 2017 年之前將持續以每年 10%~15%之速度來推行產能擴增規劃，集團營運成長動能可期。

鈺齊2015年2月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2015	2014	YOY
2月	638,109	542,161	17.70
1-2月	1,708,749	1,286,461	32.83

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶基礎，包括Nike、Columbia、Decathlon、The North Face等。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有五座工廠，在職員工近2萬人。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。