

鈺齊 1Q 營收創歷史新高達 25.40 億元 年增 25.7%

2015年4月9日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈 2015年3月合併營收為新台幣 8.31 億元，較上月的 6.38 億元增加 30.2%，較去年同期則增加 13.3%。累計 2015年第一季營收達新台幣 25.40 億元，創公司成立以來單季歷史新高記錄，並較去年同期成長 25.7%。

鈺齊表示，在多品牌接單策略之下，產值與銷量較不易同步，故單月營收金額大小主要會受到客戶指定交期所影響，且近年來已無明顯的淡旺季變化，而在柬埔寨新廠持穩擴建，以及越南廠新產線順利開出之下，集團產能擴增效益必將逐漸顯現。另一方面，受惠於全球經濟的逐步復甦，以及全球運動風氣興盛，品牌客戶對未來銷售情況樂觀、備貨力道也望持續提升。再者，由於鈺齊集團旗下主要生產基地大多已是 Gore-Tex 認證之優質專業代工廠，並已通過最新 Surround 技術認證，突顯公司在產品生產技術上所掌握的競爭優勢，也是品牌客戶持續擴大合作的重要關鍵。

展望 2015 年上半年，鈺齊持續維持審慎樂觀看法，產能擴增將依原訂計劃推行，產品組合優化專案也將持續，並將務實追求營運規模與經營績效的持穩提升。

鈺齊2015年3月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2015	2014	YOY
3月	830,995	733,240	13.33
1-3月	2,539,744	2,019,701	25.75

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶基礎，包括Nike、Columbia、Decathlon、The North Face等。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有五座工廠，在職員工近2萬人。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。