

鈺齊5月營收達7.79億元 年增21.3%

戶外運動風氣興盛 品牌客戶積極擴張 產業趨勢穩步向上

2015年6月8日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈 2015年5月合併營收為新台幣7.79億元，較上月的5.85億元成長33.3%，較去年同期亦成長21.3%。累計2015年1至5月營收達新台幣39.04億元，則較去年同期成長14.1%。

鈺齊表示，5月營收成長仍來自於客戶受惠整體戶外用品市場銷售表現亮麗。另一方面，受客戶指定交期因素影響淡化下，產銷落差逐漸收斂，因此累計今年1至5月營收較去年同期成長14.1%。

鈺齊指出，由於戶外用品市場受惠於運動風氣興盛，帶動目前全球戶外用品銷售的持續增加，各品牌廠商皆積極推出新款產品以搶攻市占率，使得鈺齊整體訂單能見度保持良好情況，公司也維持每年持穩增加產能的策略，除柬埔寨廠第二季將完成產能倍增計畫之外，越南原廠區之新產線也已順利開出，而越南新廠之建廠計劃亦已按照董事會決議積極進行當中，雖新廠必需經歷一定之學習過程，其折舊總額也必然增加，但中長期觀之，產能擴增效益必將逐漸顯現，也將創造紮實沉穩的營運基磐。

展望2015年第二季，雖然受到船期安排與客戶訂單指定交期影響，產銷量未同步反應，使得單月營收波動幅度較大，但由於工廠生產與訂單掌握度皆無變化，且主要客戶的備貨力道仍然穩定，因此集團營運仍將展現持穩成長力道。

鈺齊2015年5月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2015	2014	YOY
5月	779,467	642,705	21.28
1-5月	3,904,143	3,420,435	14.14

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶基礎，包括Nike、Columbia、Decathlon、The North Face、Timberland、等。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有五座工廠，在職員工近2萬人。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。