

鈺齊國際(9802)2015 年自結年報新聞稿

**Q4 毛利率 16.3% 已達 2012~2014 年度平均水準**

**Q4 EPS 0.67 元 等同前三季度總合 全年 EPS 達 1.34 元**

2016 年 1 月 28 日，斗六

戶外功能鞋大廠鈺齊國際股份有限公司(以下簡稱“鈺齊”或“本公司”，台灣證交所股票代碼：9802) 今日公佈 2015 年自結營運成果。

### 重點摘要

- 鈺齊 2015 年第四季合併營收新台幣 20.3 億元，歸屬於母公司稅後淨利 0.88 億元，稅後每股盈餘 0.67 元，已走出第二季短期谷底，並順利渡過第三季合理調整期，獲利已逐季改善，當然公司不會以此為滿足。另，若還原第三季之一次性所得稅調整，則 2015 年 EPS 為 1.82 元。
- 鈺齊受惠於新廠學習效能提升以及品牌結構持續優化，毛利率及淨利率逐季回升，第四季單季毛利率及淨利率分別為 16.3% 及 4.2%，已達過去三年度(2012~2014)平均水準，符合公司在第二季自結財報公布時之看法(請詳參集團官網/投資人專區/新聞發布)。
- 展望 2016 年第一季，鈺齊秉持正向樂觀看法，整體訂單能見度仍保持正常水準，且產品組合優化及新廠效率提升，目前皆已取得初步成果，相關效益可望持續優化顯現於 2016 年第一季，然因近期全球景氣波動加劇，因此公司不會僅單向追求營收之增長，而會在兼顧新廠效能的持續提升以及營業成本的有效控管之下，持穩擴增集團產能。

### 2015 年營運回顧：

鈺齊 2015 年第四季合併營收為新台幣 20.3 億元，歸屬於母公司稅後淨利 0.88 億元，EPS (稅後每股盈餘)0.67 元，累計 2015 年全年合併營收 90.5 億元，歸屬於母公司稅後淨利 1.76 億元，EPS1.34 元。

鈺齊表示，在集團全力提升柬埔寨新廠生產效能，以及品牌產品結構持續優化的努力下，確已走出第二季因新廠新品牌加入及產品調整所造成之短暫獲利谷底(毛利率 5.8%)，並已順利渡過第三季之合理營運調整期(毛利率 12.8%)，整體營運獲利表現確已呈現逐季回升之跡，第四季單季毛利率及淨利率已達過去三年度(2012~2014)平均水準軌跡，如實符合公司在第二季自結財報公布時之看法(請詳參集團官網/投資人專區/新聞發布)，然公司經營團隊當然不會以達成此短期目標而自滿，因為未來仍有很大的成長機會，當然也伴隨著諸多挑戰。此外，若還原第三季之一次性所得稅調整，則 2015 年度 EPS 將可達 1.82 元。

由於全球運動風氣興盛，全球主要戶外鞋品牌大廠保持良好的銷售動能，帶動鈺齊戶外鞋營收占比持續提升，從第二季的 78%、第三季的 88%，到第四季達 90% 之歷史新高，總合 2015 全年度戶外鞋營收占比達 82%，較 2014 年的 72% 持續提升。再者，以 2015 年度品牌營收比重觀之，營收前十大品牌客戶約佔集團整體營收的八成，前三大約佔四成，且無任一品牌客戶逾 15%，此營收比重分



# 鈺齊國際

## 鈺齊國際(9802)2015 年自結年報新聞稿

配已達公司設定目標(兼顧多品牌接單策略及八十/二十原則)。此外，若以廠區產能比重觀之，2015 年度中國區與非中國區之營收占比分別為 62：38，而隨著柬埔寨與越南新廠之產能持穩擴增，預估 2016 年底將可朝 50：50 方向邁進。

### 2016 年第一季營運展望：

展望2016年第一季，公司秉持正向樂觀看法，除了近期確認訂單能見度保持正常水準之外，經營團隊近年來所戮力推行之二大營運策略：產品組合優化、新廠效率提升，目前已取得初步成果，相關效益可望持續優化並體現於2016年第一季。然鈺齊也再次強調，公司不會只單向追求營收之增長，而是會以新品牌導入、多品牌接單、分散生產基地等營運策略，並視訂單情況與產線良率等內外部因素，持穩擴增產能，並會兼顧新廠效能之有效提升與營業成本之合理管控，以進一步強化集團長期競爭實力，進而將營運成果與全體股東共享。

(附表) 鈺齊 2015 年年報簡表：

單位：新台幣仟元

	2015	2014	2015/4Q
營 收	9,045,045	8,524,597	2,028,203
歸屬於母公司 股東淨利	175,910	387,291	87,807
每股盈餘(元)	1.34	3.19	0.67

### 關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠，在職員工逾2萬人。

### 聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。