



鈺齊國際股份有限公司 (9802)

Fulgent Sun International (Holding) Co., Ltd.

公司概況

- 成立時間：2009年11月
- 集團開始營運時間：1995年3月
- 實收資本額：新台幣11.8億元
- 台籍員工人數：87人
- 主要產品：
- 集團員工人數：約16,000人
- 台灣營運總部地址：雲林縣斗六市雲科路三段76號

產品分類	應用領域
運動鞋 (29.28%)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 慢跑、健行及一般休閒使用 ■ 依製程分為冷粘鞋及運動鞋2類
戶外鞋 (67.48%)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 高海拔登山、攀岩、雪地行走、海釣或自行車騎乘等戶外活動時使用。
其他產品 (3.24%)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 鞋材買賣及經銷代理。 ■ Wild Roses, Inov-8, Montane, La Sportiva, CAMP, CASSIN等品牌之戶外鞋品, 成衣, 用具及配件

產品圖	
冷粘鞋	
硫化鞋	
	
	

註:係依2012年第二季產品別營收比例列示

集團工廠簡介

● 襄誠鞋業

- 創立於2009
- 地點：湖北省襄陽市
- 每月產能：25萬雙
- 產品別：戶外鞋, 運動鞋

● 越南鈺齊鞋業

- 創立於2003
- 地點：越南河內
- 每月產能：20萬雙
- 產品別：戶外鞋

● 長誠鞋業

- 創立於2005
- 地點：福建省長汀縣
- 每月產能：15萬雙
- 產品別：戶外鞋, 運動鞋

● 拉雅北京辦公室

- 創立於2011
- 地點：中國北京
- 主要功能：
鞋材買賣及經銷代理

● 和誠鞋業

- 創立於1995
- 地點：福建省泉州市
- 每月產能：65萬雙
- 產品別：戶外鞋, 運動鞋

● 台灣營運總部

- 創立於2011
- 地點：雲林斗六
- 主要功能：
發言人及財務長長期在台灣
便於服務投資人以及處理集團採購等事宜

公司沿革

企業創業期

經營模式轉型 & 產能擴大期

鮭魚返鄉 回臺上市

- 1995 和誠鞋業 創設於福建省泉州市, 運動鞋為主要產品
- 工廠產量4條生產線
- 通過 ISO9001-2008, GB/T 19001-2000 認證



ISO
9001:2008
REGISTERED

- 技術能力全面升級, 專業製造世界高端品牌戶外鞋
- 通過 **GORE-TEX** & **SATRA** 實驗室認證   a member of **SATRA** TECHNOLOGY GROUP
- 全面推動『精實生產系統』, 持續改善精進製程
- 引進電腦針車 & 自動化設備, 同步提昇產品的質與量
- 落實『節能減碳』觀念, 創造綠色永續環境
- 集團製造基地涵蓋 中國 & 越南 兩國, 共計四個廠區**34**條生產線



福建和誠鞋業



越南鈺齊鞋業



長汀長誠鞋業



湖北襄誠鞋業

公司沿革

企業創業期

經營模式轉型 & 產能擴大期

鮭魚返鄉
回臺上市

- 創立 拉雅公司 獨家代理歐洲著名戶外品牌大中華區鞋品及成衣產品
- 雲林科技園區之台灣總部正式啓用
- 引進元大、第一、國泰、工銀等九家國內創投入資，並邁向資本市場
- 2012年10月18日於台灣證交所掛牌上市





願景：

締造成世界頂尖的多功能製鞋企業

使命：

- 致力於找尋問題，鼓勵員工一起尋找解決方法，透過每位員工參與，使大家持續成長永遠充滿活力。
- 致力於生產能力的提升，讓每位員工取得最好的物質文明和精神文明，並回饋客人更高的價值。

核心價值：HFIVE

和誠 —

我們秉承中華傳統文化，
以人為本，以和為貴，
以誠為信。

Harmony &
Faithfulness

速度 —

我們堅信速度決定勝負，
反應在客人滿意度之提高，
及企業競爭力之提升。

Velocity

優質 —

我們追求產品完美，
為客戶增加更多附加價值。

Excellence

創新 —

打破常規創新產品開發，
挑戰現狀改進製造流程。
員工是具有思考能力的創造者，
非只知道服從命令的賺錢機器。

Innovation

五大競爭優勢

具備生產少量多樣功能性戶外鞋之製造能力

擁有全球知名品牌之客戶群

研發實力雄厚奠定業務開發基礎

全球化佈局，資源有效分配，提升集團綜效

貫徹精實生產模式，生產效能最大化

先進自主研究開發能力, 持續突破創新

數位 3D 紙版開製及設計 -

採用最新

Chrispin Shoemaker

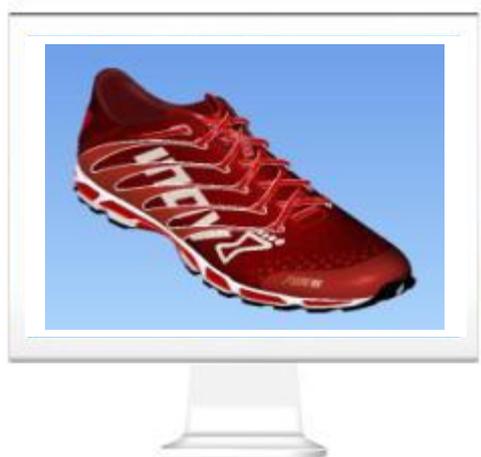
3D 開版設計軟體

完成從楦頭, 線條

設計, 配色, 工藝

的鞋面與鞋底3D

模擬立體效果圖.



化工配方研究成果 -



特殊性功能鞋結構突破 -

➤ 輕質排水



➤ 防水透氣



➤ 電熱保暖



➤ 超輕止滑



➤ 導電



➤ 安全鞋



特殊工藝自製能力, 展現高度技術水平

鞋面工藝

橡膠顆粒印刷



數位印刷



雙層無縫熱熔



發泡印刷



鞋面鐳射



3D印刷



鞋面電繡





大面積飾線電腦車

底部工藝



雙色雙硬度中插
超輕質大底



高耐磨包布中插



透明EVA中插
高止滑大底



時尚硫化底



橡膠殼子底



排水IP射出中底



IP射出殼子底

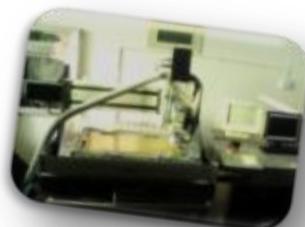
製程設備自動化, 提高品質與效率



數控切割機



熱風壓膠機



電腦夾版切割機



電腦數控針車



紫外線自動烘乾機



水刀切割機



自動EVA造粒機



防水襪套測試



離心機測試



電腦刺繡



自動掀模熱壓機



無料道射出機



三色沿條擠出機



高周波切斷一體



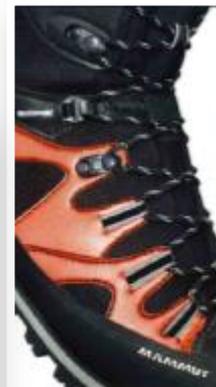
鐳射切割



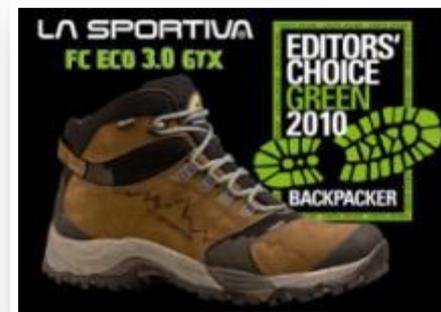
自動轉印機



產品屢次獲得國際大獎殊榮



Mit dem Mawook GTX bringt Mammut einen Hochleistungsstiefel der Spitzenklasse auf den Markt. An Hitzewärme ist der extrem leichte 900 g Schuh nicht zu übertrieben – auch ein Verdienst der Schürschleier Zwischen- und Innensohle. Das heißt in Kombination mit Zerstärkungen auch im Stahl-Fuß macht er keine schlechte Figur. Die Sohle hat ein ab-
Eure.



節能減碳, 打造綠色永續環境

➤ 用電低能耗



✓ 電子伺服馬達, 變頻供電更節能



✓ 地熱交換加熱系統, 冬供熱, 夏供涼, 高效又環保



✓ 車間&辦公室全面採用 T5 電子節能燈管, 達到減碳效果



✓ 傳熱管道包覆保溫裝置, 減少熱能消耗

➤ 垃圾零掩埋

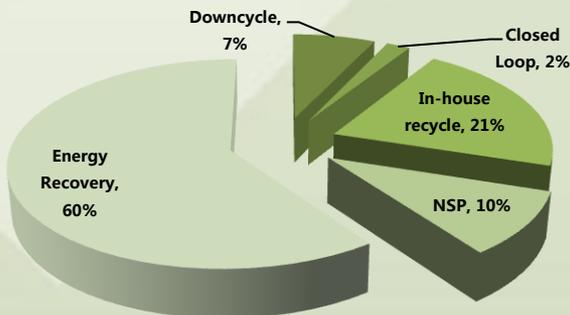


生產車間廢棄物分類存放



物料回收中心集中處理, 60%以焚燒發電處理, 其餘回收再利用

物料回收處理方式比例



➤ 水排放零污染

污水回收處理流程圖



✓ 廢水排放符合國家一級檢測標準



✓ 處理後污水回收用於沖廁, 澆花, 水資源再利用

產品類別跨越領域, 功能全面



重型雪地靴



雪地登山鞋



籃球鞋



休閒鞋



登山鞋



時尚休閒鞋



慢跑鞋



運動涼/拖鞋



打獵鞋



雪靴



時尚涼/拖鞋



韻律鞋



戶外探險鞋



童鞋



馬靴



戶外跑步鞋



溯溪排水鞋



越野自行車鞋



導熱保暖鞋



導電工作鞋



專業服務高端戶外鞋品牌, 顧客遍佈全球

歐洲 - I



 <p>國家: 英國 零售價: USD 90*220*</p>	 <p>國家: 義大利 零售價: USD 80*400*</p>
 <p>國家: 法國 零售價: USD 40*150*</p>	 <p>國家: 義大利 零售價: USD 90*130*</p>
 <p>國家: 法國 零售價: USD 115*180*</p>	 <p>國家: 瑞士 零售價: USD 140*583*</p>
 <p>國家: 法國 零售價: USD 140*170*</p>	 <p>國家: 義大利 零售價: USD 130*200*</p>
 <p>國家: 美國 零售價: USD 20*400*</p>	 <p>國家: 美國 零售價: USD 15*125*</p>

歐洲 - II



 <p>國家: 瑞典 零售價: USD 70*160*</p>	 <p>國家: 義大利 零售價: USD 70*220*</p>
 <p>國家: 法國 零售價: USD 94*600*</p>	 <p>國家: 英國 零售價: USD 70*830*</p>
 <p>國家: 德國 零售價: USD 165*330*</p>	 <p>國家: 義大利 零售價: USD 100*170*</p>
 <p>國家: 義大利 零售價: USD 130*330*</p>	

美洲



 <p>國家: 美國 零售價: USD 15*170*</p>	 <p>國家: 加拿大 零售價: USD 50*130*</p>
 <p>國家: 美國 零售價: USD 60*130*</p>	 <p>國家: 美國 零售價: USD 10*130*</p>
 <p>國家: 美國 零售價: USD 20*400*</p>	 <p>國家: 加拿大 零售價: USD 30*800*</p>

亞洲



 <p>國家: 日本 零售價: USD 110*580*</p>	 <p>國家: 韓國 零售價: USD 50*130*</p>
 <p>國家: 中國 零售價: USD 23*150*</p>	 <p>國家: 韓國 零售價: USD 50*130*</p>
 <p>國家: 中國 零售價: USD 12*200*</p>	

* 零售價 for reference

前十大客戶

單位:新台幣千元/%

排名	2010年度			2011年度			2012年度前三季		
	客戶	營收	比率	客戶	營收	比率	客戶	營收	比率
1	DKL	1,220,291	20.6	NIKE	1,791,120	24.7	NIKE	976,677	22.4
2	LI-NING	1,190,741	20.1	DKL	1,288,489	17.8	DKL	779,228	17.9
3	NIKE	1,181,265	19.9	LI-NING	835,973	11.5	Columbia	399,554	9.2
4	Meindl	528,570	8.9	Meindl	697,902	9.6	Meindl	281,523	6.5
5	Columbia	438,735	7.4	Columbia	555,625	7.7	Salewa	211,111	4.8
6	ASG	264,926	4.5	Mammut	359,269	5.0	Mammut	210,024	4.8
7	LA SPOTIVA	155,563	2.6	Salewa	280,186	3.9	Inoveight	203,631	4.7
8	Mammut	151,656	2.6	Inoveight	279,158	3.8	K2	189,186	4.3
9	Salewa	133,744	2.3	LA SPOTIVA	270,150	3.7	LI-NING	177,351	4.1
10	Toread	86,205	1.5	ASG	107,476	1.5	LA SPOTIVA	153,183	3.5
	合計	5,351,696	90.3	合計	6,465,348	89.2	合計	3,581,468	82.2

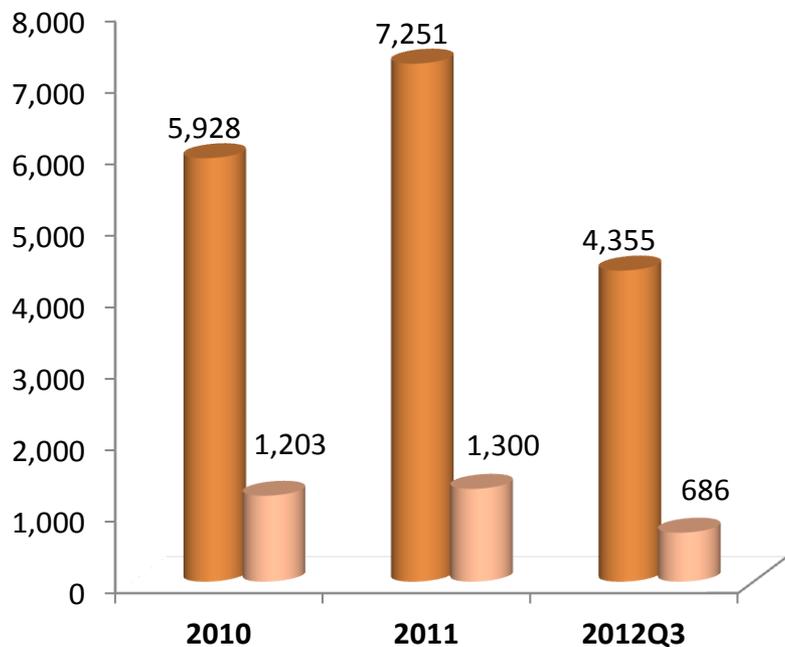


公司歷年經營實績

營收及獲利

單位: 新台幣百萬元

項目	2010	2011	2012Q3
營業額	5,928	7,251	4,355
營業毛利	1,203	1,300	686

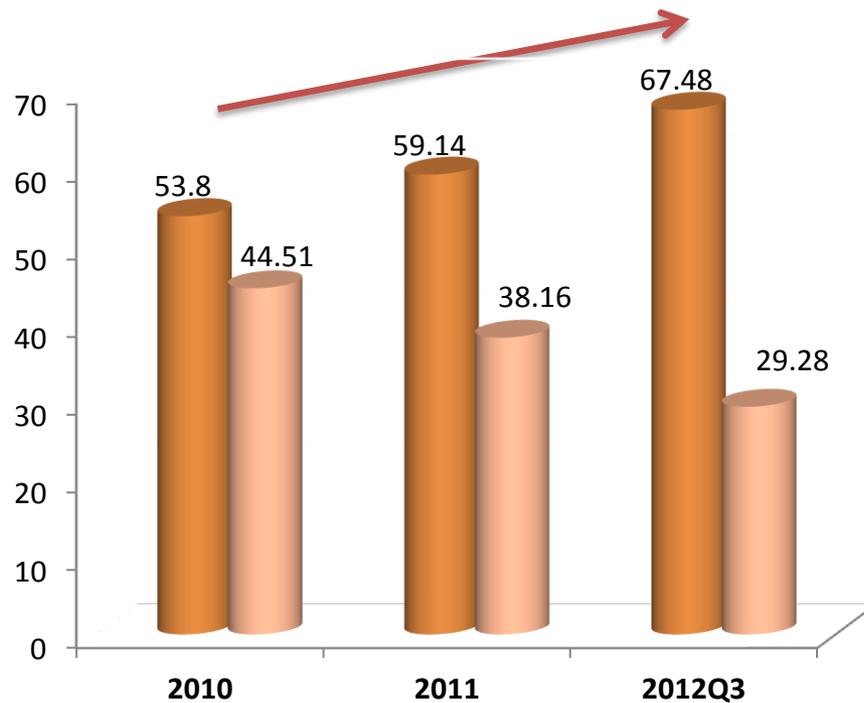


■ 營業額 ■ 營業毛利

產品別比率

單位:%

項目	2010	2011	2012Q3
戶外鞋	53.8	59.14	67.48
運動鞋	44.51	38.16	29.28



■ 戶外鞋 ■ 運動鞋

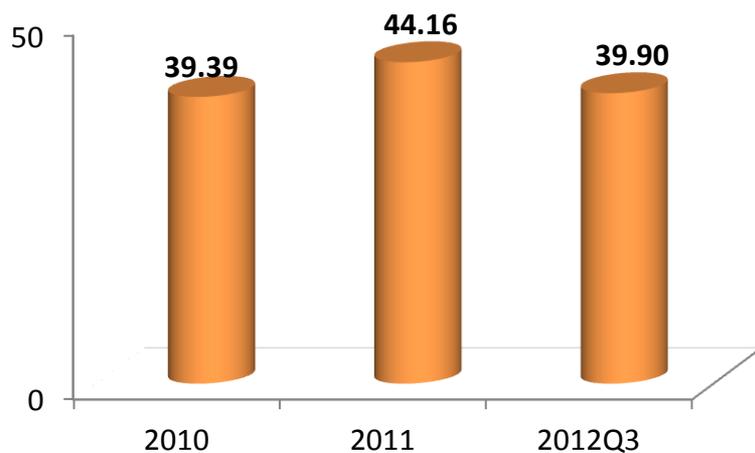
財務狀況

單位:新台幣百萬元

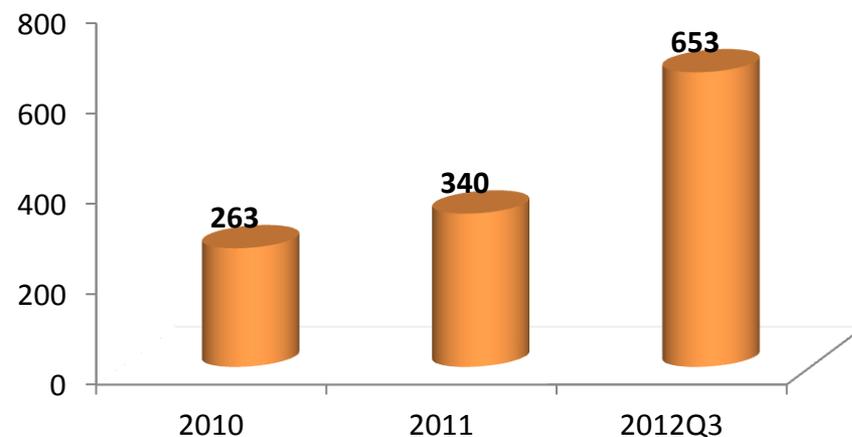
季別	2010	2011	2012Q3
營業收入	5,928	7,251	4,355
營業成本	4,725	5,951	3,669
營業毛利	1,203	1,300	686
營業費用	467	698	515
營業利益	736	602	171
營業外收支	32	72	16
稅前純益	768	674	187
所得稅費用	136	203	19
稅後純益	632	471	168
息稅折舊攤銷前利潤 (EBITDA)	908	923	410



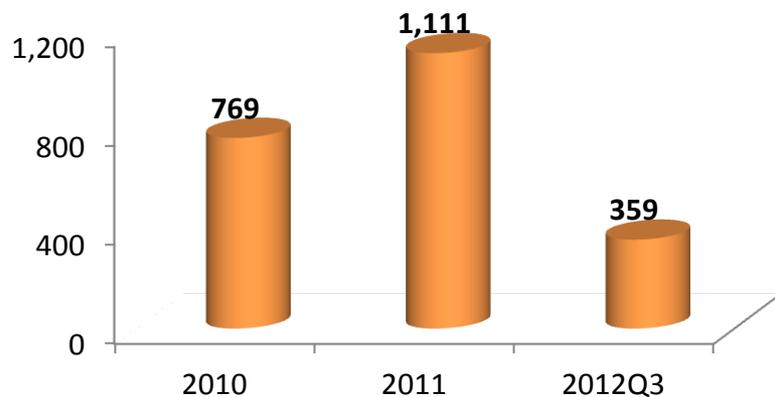
每股淨值(新台幣元)



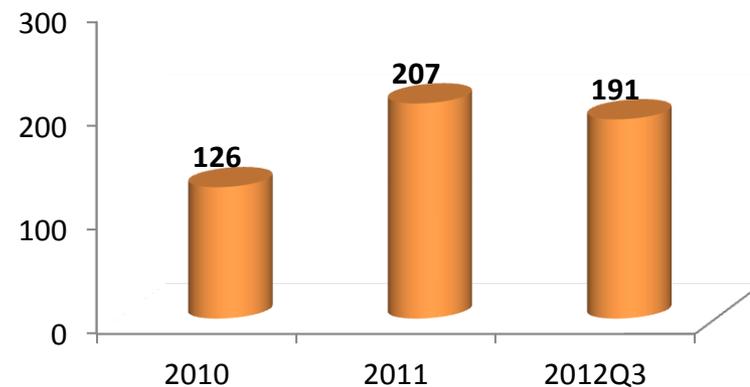
營業活動淨現金流入



購置固定資產

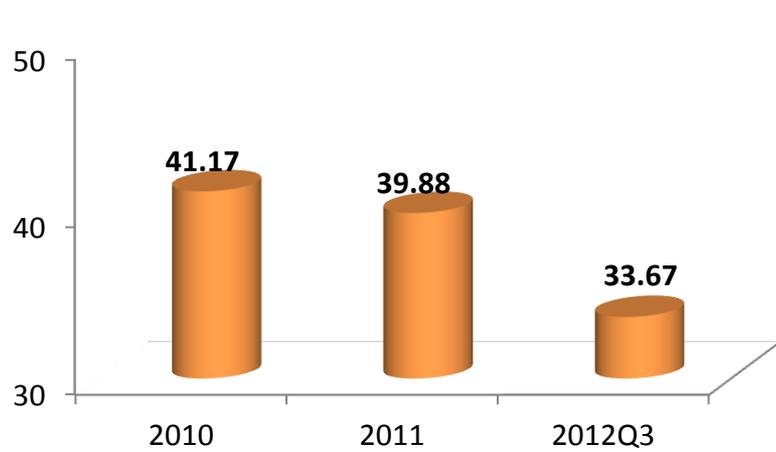


折舊費用

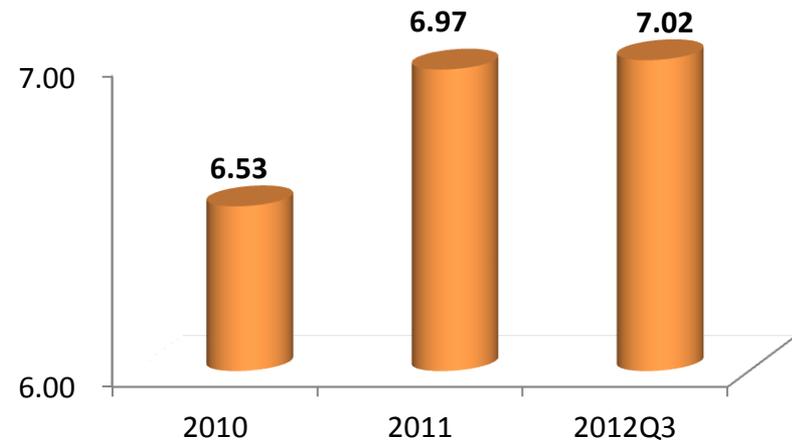


單位:%

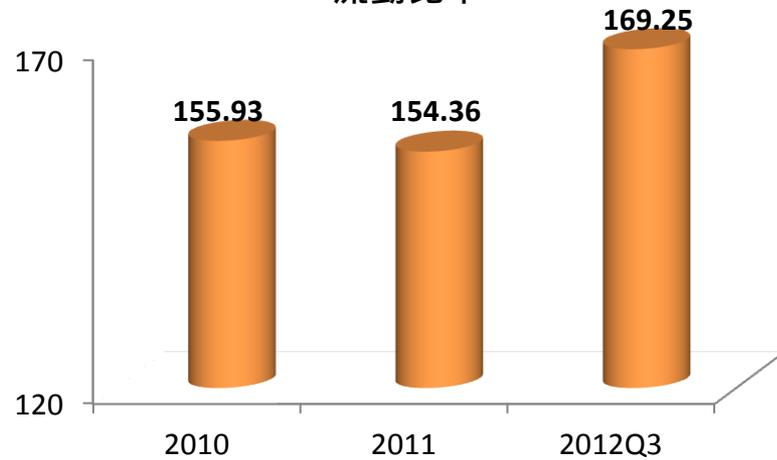
負債比率



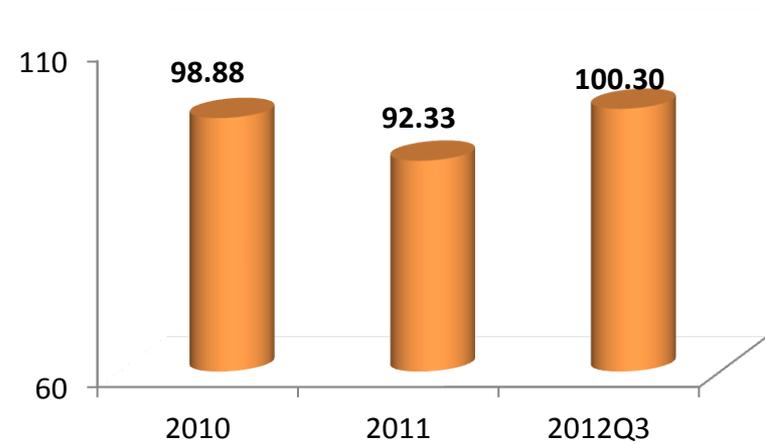
應收帳款周轉率



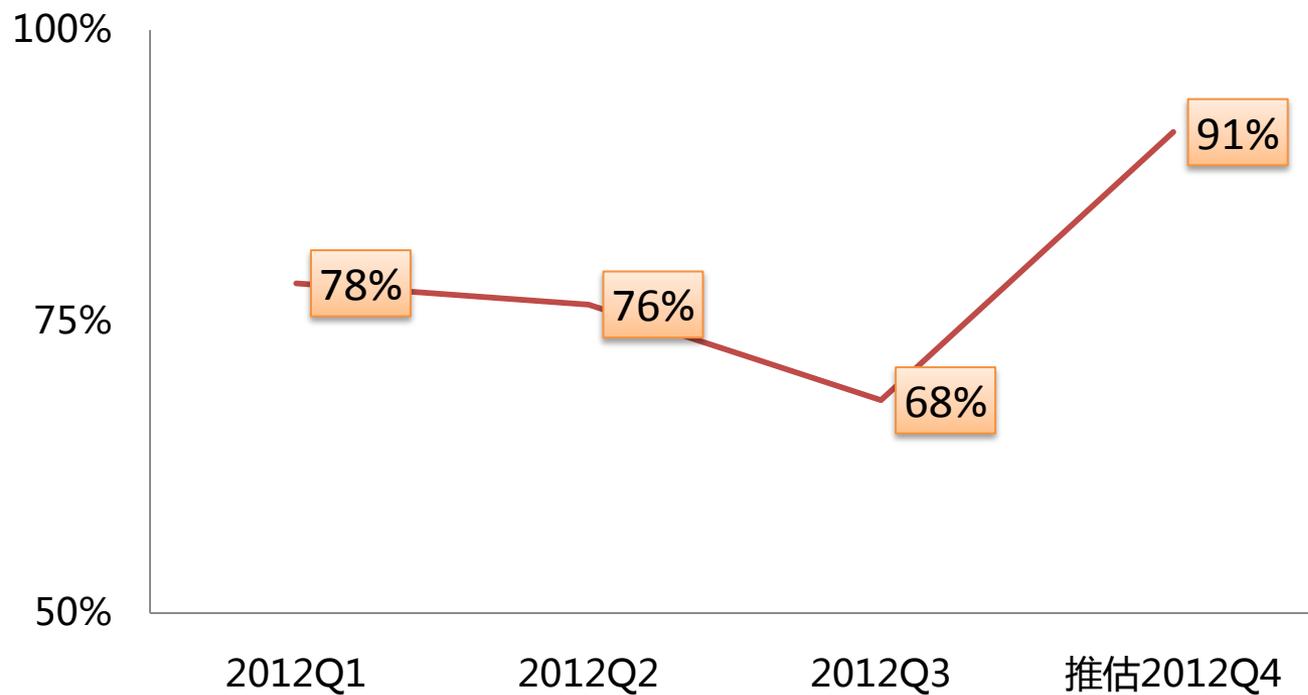
流動比率



速動比率



產能利用率



股利政策

本公司盈餘分派時，以現金或發行新股方式作為股利分派予股東、或綜合前二者或以紅利形式分派，惟依本款分派予股東之股利不得低於當年度所餘盈餘扣除盈餘公積、董監酬勞及員工紅利之餘額之2%，其中現金股利之比例不應低於當年度全部股利之10%。

未來公司股利發放率將超過50%，且以現金股利為主。

鈺齊集團深信，透過持續不斷的提升技術能力、精實生產製程、強化少量多樣之接單彈性，將更能獲得客戶百分百之信任，更將與國際知名品牌成為互利共生之合作夥伴。

短程發展策略及計劃

- 提高產品研究、設計及開發能力
- 新式製程 & 設備持續開發,以建構未來生產模式
- 推動成本優化以提升獲利品質
- 拓展品牌代理業務

長期發展策略及計劃

- 擴大生產規模及改善生產模式
- 致力開發新客戶
- 持續拓展國際及中國市場

Q&A

敬請指教

免責聲明

本資料由鈺齊國際股份有限公司（以下稱「本公司」）製作，且未經獨立查證。本公司並未做任何明示或暗示聲明或保證，請勿仰賴本資料中所呈現或所包含之資訊之正確性、公正性或完整性。本公司及其任何關係企業、顧問或代表人對於本資料中所呈現或包含之任何資訊造成的任何損失概不負責。本資料中呈現或包含之資訊可不經通知加以變更，且不保證其正確性。本資料不構成證券發行邀約。

